

Postaw na
proste
rozwiązania



Zastosowania - sklep

Spacer główną ulicą wzdłuż której znajdują się sklepy, jest wspaniałym doświadczeniem. Czy można udoskonalić te sklepy? Z estetycznego punktu widzenia, raczej nie. Z punktu widzenia Daikin/zrównoważonego rozwoju, odpowiedź brzmi: raczej tak.

Aby zmaksymalizować efektywność energetyczną, Zespół ds. Międzynarodowej Obsługi Klienta Daikin, nie patrzy na sklep jak na połączenie poszczególnych pomieszczeń, ale widzi go jako całość. Aby zaoferować naszym klientom odpowiednie rozwiązanie, czyli takie, które spełnia jego wymagania, posiadamy rozszerzoną ofertę produktową z kompletną gamą najlepszych w swojej klasie produktów wydajnych energetycznie. Weźmy na przykład samoczyszczącą się kasetę, która dba o czystość filtra, czy też całkowicie płaską kasetę z czujnikami obecności, które obniżają zużycie energii, jeżeli w pomieszczeniu nie znajdują się żadne osoby.

Zdajemy sobie sprawę z tego, że zdarza się iż w bardzo krótkim czasie trzeba otworzyć sklep, a wydajność jest sprawą najwyższej wagi. Zespół ds. Międzynarodowej Obsługi Klienta uważnie monitoruje projekty klienta, ponieważ sklep należy otworzyć w terminie, niezależnie od lokalizacji. Ponadto, Daikin z całą swoją międzynarodową siecią dystrybucji jest w stanie na podstawie globalnych umów, w sposób płynny wspierać Państwa realizację poprzez dostawę, montaż i serwis urządzeń, bez względu na położenie nowo otwieranego lub remontowanego sklepu.

Sklep na głównej ulicy może być kosztowny pod względem inwestycji początkowej, jak również pod względem kosztów eksploatacji. Ale oczywiście jest to, że każdy gość sklepu musi zostać przywitany w ten sam, komfortowy sposób. Wspólnie z naszymi klientami wykonujemy pomiary na miejscu, aby mieć punkt odniesienia do zużycia energii przez urządzenia HVAC. Studia przypadków potwierdzają, że urządzenia Daikin generują duże oszczędności.

Podsumowując, otwarcie sklepu oraz prowadzenie go w wydajny sposób nie zawsze jest proste. Firma Daikin zna kilka sposobów pozwalających uprościć działania, co poświadcza znajdujące się na końcu dokumentu studium przypadku.

Zespół ds. Międzynarodowej Obsługi Klienta Daikin ma duże doświadczenie w rozwoju sklepów i jest w stanie, dzięki swojej rozległej sieci obsługi, zaoferować swoją pomoc w projektowaniu, optymalizacji oraz serwisowaniu urządzeń HVAC na wszystkich międzynarodowych rynkach.

CZY WIESZ, ŻE...

Kaseta z funkcją samoczyszczenia należy do unikalnych produktów Daikin. Ze względu na swoją wydajność i czystość jest wybierana do dobrze znanych sklepów odzieżowych. Kaseta z funkcją samoczyszczenia zmniejsza zużycie energii do 50%, dzięki niej czyszczenie filtra należy już do przeszłości.

Wsparcie na każdym etapie.

Studium przypadku Sklep



„Ścisła współpraca z Daikin to ogromne oszczędności na kosztach eksploatacji”

To studium przypadku dotyczy wiodącej na świecie grupy odzieżowej, działającej w **ponad 40 krajach na całym świecie**.

Tak samo jak wielu innych detalistów odzieżowych, firma poszukiwała sposobów na zmniejszenie kosztów eksploatacji. Ponieważ główną rolę w generowaniu całkowitych kosztów energii odgrywa zużycie energii przez urządzenia HVAC, zoptymalizowanie zużycia energii HVAC było jak najbardziej uzasadnione.

To co rozpoczęło się współpracą przy 1 projekcie, ostatecznie doprowadziło do zobrazowania całego kosztu cyklu pracy dla wszystkich sklepów przez Daikin.

Klient zredukował **koszty eksploatacji o połowę** w porównaniu do poprzedniej wartości. Po wdrożeniu naszych rozwiązań, poziomy emisji CO₂ obniżyły się o 58%. W sumie, ścisła współpraca doprowadziła do rocznych oszczędności na poziomie **20 000 euro na sklep**.

Technika analizy kosztów eksploatacji ułatwia detalistom odzieżowym podejmowanie prawidłowych decyzji. Dzięki przejrzystym i cennym informacjom dostarczanych przez Daikin, nasz klient był w stanie znacznie zoptymalizować koszt eksploatacji swoich sklepów. Za pomocą prostego porównania kosztów na metr kwadratowy, można było w prosty sposób porównać i dokonać zmian w innych sklepach.

| Czynnik | Wartości poprzednie | Z systemem Daikin | Różnica (%) |
|--|---------------------|-------------------|-------------|
| Emisja CO ₂ (tony CO ₂) | 170 | 71 | 58% |
| Koszty eksploatacji/rocznie (euro) | 46 580 euro | 21 438 euro | 54% |
| Początkowa inwestycja | 365 000 euro | 350 000 euro | 4,1% |

Nasze podejście do analizy cyklu eksploatacji, świadczone naszym międzynarodowym klientom to wyjątkowe narzędzie, pokazujące, gdzie można znaleźć potencjalne oszczędności. Technika wykorzystuje doświadczenie na rynku oraz wiarygodne dane, które jest w stanie dostarczyć tylko Daikin. Ważne jest to, że nasz klient nie musi opierać się na teoretycznych modelach bez sprawdzenia, jak wygląda to w rzeczywistości.

Jeżeli klient chce ocenić całkowity koszt eksploatacji, jego obawy dotyczą dziennych kosztów operacyjnych, kontakt z Zespołem ds. Międzynarodowej Obsługi Klienta Daikin Europe może być świetnym pomysłem.

Ta wiodąca na świecie grupa odzieżowa jest przekonana o korzyściach wyboru tego kierunku. **A Ty co o tym myślisz?**

Aby uzyskać dodatkowe informacje na temat Klientów międzynarodowych, skontaktuj się z:
Daikin Europe N.V. - Biuro w Brukseli
Chaussée de Mons 1424
1070 Anderlecht - Belgia
Tel.: +32 2 529 61 24
keyaccounts@daikineurope.com
Lub odwiedź naszą stronę internetową: daikin.eu/minisite/international-key-accounts

ECPPL13-521

ECPPL13-521 • CD • 03/14 • Copyright Daikin

Wydrukowano na nie chlorkowanym papierze. Przygotowano przez La Movida, Belgia

Odp. wyd.: Daikin Europe N.V., Zandvoordestraat 300, B-8400 Oostende

